

Link do produktu: <https://monitory-reklamowe.com/monitor-reklamowy-lg-75um3e-p-47.html>

Monitor reklamowy LG 75UM3E



Cena brutto	28 830,50 zł
Cena netto	23 439,43 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	45
Producent	LG

Opis produktu

Monitor reklamowy LG 75UM3E

Seria monitorów profesjonalnych UM3E gwarantuje doskonałą jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD i HEVC. Duży ekran UHD zapewnia wciągające oglądanie z czterokrotnie wyższą rozdzielczością niż FHD. Seria UM3E zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD za pomocą HEVC (High Efficiency Video Coding) i dwukrotnie zwiększa współczynnik kompresji H.264.

Elegancki wygląd, cienka i równa ramka ułatwiają montaż i atrakcyjną ekspozycję w dowolnej przestrzeni.

Cechy UM3E:

- Doskonała jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD co zapewnia wciągającą jakość obrazu o 4-krotnie wyższą jakość obrazu niż FHD, co pozwala na opisanie drobnych szczegółów bez zniekształceń. Zwłaszcza seria UM3C zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD dzięki obsłudze HEVC (niezawodne i wydajne kodowanie video), która oferuje podwójny współczynnik kompresji danych na tym samym poziomie jakości wideo w porównaniu do konwencjonalnego H.264.
- Tryb PBP (Picture-By-Picture) oferuje wiele ekranów na jednym ekranie z maksymalnie 4 źródłami wejściowymi, maksymalizując użyteczność dużego wyświetlacza UHD. Ponadto tryb PIP (obraz w obrazie) umożliwia jednoczesne odtwarzanie zarówno ekranu głównego, jak i podrzędnego w różnych układach, dzięki czemu użytkownicy mogą efektywnie aranżować wiele różnych scenariuszy użytkowania.
- Poręczność i wygoda w obsłudze dzięki możliwości planowania i odtwarzania treści poprzez USB, więc dodatkowe połączenie z serwerem nie jest wymagane, co umożliwia łatwe zarządzanie zawartością.
- Seria UM3E obsługuje usługi bezprzewodowe, zapewniając bardziej zoptymalizowany komfort użytkownika dzięki wbudowanej sieci Wi-Fi. Funkcja mirroring (odbicie lustrzane) pozwala udostępniać zawartość między urządzeniami w ramach sieci Wi-Fi, a Soft AP sprawia, że wyświetlacz działa jako bezprzewodowy punkt dostępowy dla innych urządzeń cyfrowych.
- Seria UM3E zapewnia łatwą kompatybilność z systemami kontroli AV w celu bezproblemowej integracji i automatycznego sterowania w salach konferencyjnych.
- Użytkownicy mają swobodę wyboru dowolnego odtwarzacza multimedialnego, o ile jest on zgodny z OPS.
- Inteligentna platforma o wysokiej wydajności - Quad Core SoC (System-on-Chip) wykonuje kilka zadań naraz, płynnie odtwarzając zawartość bez odtwarzacza multimedialnego. Platforma webOS smart signage zwiększa wygodę użytkownika dzięki intuicyjnemu interfejsowi użytkownika i prostym narzędziom programistycznym.

Producent
Przekątna
Typ panelu
Format

LG
75"
IPS
16:9

Rozdzielczość	3.840 x 2.160 (UHD)
Jasność	350 cd/m2
Kontrast	1.200:1
Kąt widzenia	178° / 178°
Żywotność panelu	50.000h
Tryb pracy	24/7
Orientacja obrazu	Poziom & Pion
Wbudowane głośniki	2 x 10W
Czas reakcji	6 ms (G to G)
Wejścia wideo	1 x Display Port 1 x DVI-D 3 x HDMI
Wyjścia video	1 x Display Port
Porty komunikacyjne	IR In RJ-45 RS232 (in/out)
Szerokość ramki	14,9 mm (lewo/prawo/góra/dół)
Wymiary (wys./szer./głęb.)	960.3 x 1682.4 x 57.9 mm
Waga	41.5 kg
Standard VESA	600 x 400 mm
Zużycie energii	160 W (standard) / 185 W (max)
Gwarancja	3 lata