Dane aktualne na dzień: 02-11-2026 07:18

Link do produktu: https://monitory-reklamowe.com/monitor-reklamowy-lg-75um3e-p-47.html

# Monitor reklamowy LG 75UM3E



| | |
|---|---|
| Cena brutto | **28 830,50 zł** |
| Cena netto | **23 439,43 zł** |
| Dostępność | **Dostępny** |
| Numer katalogowy | **45** |
| Producent | **LG** |

## Opis produktu

Monitor reklamowy LG 75UM3E

Seria monitorów profesjonalnych UM3E gwarantuje doskonałą jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD i HEVC
Duży ekran UHD zapewnia wciągające oglądanie z czterokrotnie wyższą rozdzielczością niż FHD. Seria UM3E zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD za pomocą HEVC (High Efficiency Video Coding) i dwukrotnie zwiększa współczynnik kompresji H.264
Elegancki wygląd, cienka i równa ramka ułatwiają montaż i atrakcyjną ekspozycję w dowolnej przestrzeni.

Cechy UM3E:

- Doskonała jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD co zapewnia wciągającą jakość obrazu o 4-krotnie wyższą jakość obrazu niż FHD, co pozwala na opisanie drobnych szczegółów bez zniekształceń. Zwłaszcza seria UM3C zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD dzięki obsłudze HEVC (niezawodne i wydajne kodowanie video), która oferuje podwójny współczynnik kompresji danych na tym samym poziomie jakości wideo w porównaniu do konwencjonalnego H.264
- Tryb PBP (Picture-By-Picture) oferuje wiele ekranów na jednym ekranie z maksymalnie 4 źródłami wejściowymi, maksymalizując użyteczność dużego wyświetlacza UHD. Ponadto tryb PIP (obraz w obrazie) umożliwia jednoczesne odtwarzanie zarówno ekranu głównego, jak i podrzędnego w różnych układach, dzięki czemu użytkownicy mogą efektywnie aranżować wiele różnych scenariuszy użytkowania
- Poręczność i wygoda w obsłudze dzięki możliwości planowania i odtwarzania treści poprzez USB, więc dodatkowe połączenie z serwerem nie jest wymagane, co umożliwia łatwe zarządzanie zawartością
- Seria UM3E obsługuje usługi bezprzewodowe, zapewniając bardziej zoptymalizowany komfort użytkowania dzięki wbudowanej sieci Wi-Fi. Funkcja mirroring(odbicie lustrzane) pozwala udostępnianiać zawartość między urządzeniami w ramach sieci Wi-Fi, a Soft AP sprawia, że wyświetlacz działa jako bezprzewodowy punkt dostępowy dla innych urządzeń cyfrowych
- Seria UM3E zapewnia łatwą kompatybilność z systemami kontroli AV w celu bezproblemowej integracji i automatycznego sterowania w salach konferencyjnych
- Użytkownicy mają swobodę wyboru dowolnego odtwarzacza multimedialnego, o ile jest on zgodny z OPS
- Inteligentna platforma o wysokiej wydajności - Quad Core SoC (System-on-Chip) wykonuje kilka zadań naraz, płynnie odtwarzając zawartość bez odtwarzacza multimedialnego. Platforma webOS smart signage zwiększa wygodę użytkownika dzięki intuicyjnemu interfejsowi użytkownika i prostym narzędziom programistycznym.

| | |
|---|---|
| Producent | LG |
| Przekątna | 75" |
| Typ panelu | IPS |
| Format | 16:9 |

| | |
|---|---|
| Rozdzielczość | 3.840 x 2.160 (UHD) |
| Jasność | 350 cd/m2 |
| Kontrast | 1.200:1 |
| Kąt widzenia | 178˚ / 178˚ |
| Żywotność panelu | 50.000h |
| Tryb pracy | 24/7 |
| Orientacja obrazu | Poziom & Pion |
| Wbudowane głośniki | 2 x 10W |
| Czas reakcji | 6 ms (G to G) |
| Wejścia wideo | 1 x Display Port<br>1 x DVI-D<br>3 x HDMI |
| Wyjścia video | 1 x Display Port |
| Porty komunikacyjne | IR In<br>RJ-45<br>RS232 (in/out) |
| Szerokość ramki | 14,9 mm (lewo/prawo/góra/dół) |
| Wymiary (wys./szer./głęb.) | 960.3 x 1682.4 x 57.9 mm |
| Waga | 41.5 kg |
| Standard VESA | 600 x 400 mm |
| Zużycie energii | 160 W (standard) / 185 W (max) |
| Gwarancja | 3 lata |