Dane aktualne na dzień: 02-11-2026 07:18

Link do produktu: https://monitory-reklamowe.com/monitor-reklamowy-lg-86um3e-p-50.html



# Monitor reklamowy LG 86UM3E

| | |
|---|---|
| Cena brutto | **38 788,93 zł** |
| Cena netto | **31 535,72 zł** |
| Dostępność | **Dostępny** |
| Numer katalogowy | **48** |
| Producent | **LG** |

## Opis produktu

# Monitor reklamowy LG 86UM3E

Seria monitorów profesjonalnych UM3E gwarantuje doskonałą jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD i HEVC
Duży ekran UHD zapewnia wciągające oglądanie z czterokrotnie wyższą rozdzielczością niż FHD. Seria UM3E zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD za pomocą HEVC (High Efficiency Video Coding) i dwukrotnie zwiększa współczynnik kompresji H.264
Elegancki wygląd, cienka i równa ramka ułatwiają montaż i atrakcyjną ekspozycję w dowolnej przestrzeni.

Cechy UM3E:

- Doskonała jakość obrazu dzięki rozdzielczości Ultra HD co zapewnia wciągającą jakość obrazu o 4-krotnie wyższą jakość obrazu niż FHD, co pozwala na opisanie drobnych szczegółów bez zniekształceń. Zwłaszcza seria UM3C zapewnia stabilne odtwarzanie wideo UHD dzięki obsłudze HEVC (niezawodne i wydajne kodowanie video), która oferuje podwójny współczynnik kompresji danych na tym samym poziomie jakości wideo w porównaniu do konwencjonalnego H.264
- Tryb PBP (Picture-By-Picture) oferuje wiele ekranów na jednym ekranie z maksymalnie 4 źródłami wejściowymi, maksymalizując użyteczność dużego wyświetlacza UHD. Ponadto tryb PIP (obraz w obrazie) umożliwia jednoczesne odtwarzanie zarówno ekranu głównego, jak i podrzędnego w różnych układach, dzięki czemu użytkownicy mogą efektywnie aranżować wiele różnych scenariuszy użytkowania
- Poręczność i wygoda w obsłudze dzięki możliwości planowania i odtwarzania treści poprzez USB, więc dodatkowe połączenie z serwerem nie jest wymagane, co umożliwia łatwe zarządzanie zawartością
- Seria UM3E obsługuje usługi bezprzewodowe, zapewniając bardziej zoptymalizowany komfort użytkowania dzięki wbudowanej sieci Wi-Fi. Funkcja mirroring(odbicie lustrzane) pozwala udostępnianiać zawartość między urządzeniami w ramach sieci Wi-Fi, a Soft AP sprawia, że wyświetlacz działa jako bezprzewodowy punkt dostępowy dla innych urządzeń cyfrowych
- Seria UM3E zapewnia łatwą kompatybilność z systemami kontroli AV w celu bezproblemowej integracji i automatycznego sterowania w salach konferencyjnych
- Użytkownicy mają swobodę wyboru dowolnego odtwarzacza multimedialnego, o ile jest on zgodny z OPS
- Inteligentna platforma o wysokiej wydajności - Quad Core SoC (System-on-Chip) wykonuje kilka zadań naraz, płynnie odtwarzając zawartość bez odtwarzacza multimedialnego. Platforma webOS smart signage zwiększa wygodę użytkownika dzięki intuicyjnemu interfejsowi użytkownika i prostym narzędziom programistycznym.

Producent: LG
Przekątna: 86"
Typ panelu: IPS

Format: 16:9
Rozdzielczość: 3.840 x 2.160 (UHD)
Jasność: 350 cd/m2
Kontrast: 1.200:1
Kąt widzenia: 178˚ / 178˚
Żywotność panelu: 30.000h
Tryb pracy: 16/7
Orientacja obrazu: Poziom
Wbudowane głośniki: 2 x 10W
Czas reakcji: 8 ms (G to G)
Wejścia wideo: 1 x Display Port
1 x DVI-D
3 x HDMI
Wyjścia video: 1 x Display Port
Porty komunikacyjne: IR In
RJ-45
RS232 (in/out)
Szerokość ramki: 14,3 mm (lewo/prawo/góra/dół)
Wymiary:  (wys./szer./głęb.)1097.2 x 1926.2 x 60.6 mm
Waga: 49 kg
Standard VESA: 600 x 400 mm
Zużycie energii: 250 W (standard) / 345 W (max)
Gwarancja: 3 lata