Dane aktualne na dzień: 02-11-2026 06:16

Link do produktu: https://monitory-reklamowe.com/monitor-reklamowy-samsung-oh75f-p-101.html



Monitor reklamowy Samsung OH75F

Cena brutto	**107 281,20 zł**
Cena netto	**87 220,49 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Numer katalogowy	**99**
Producent	**Samsung**

Opis produktu

Monitor reklamowy Samsung OH75F

Dane techniczne:
Przekątna ekranu: 75"
Rodzaj panelu: SPVA
Rozdzielczość: 1 920 x 1 080
Wielkość piksela (Szer. x Wys.): 286,5 x 859,5
Jasność (standardowa): 2 500nit
Współczynnik kontrastu: 5 000:1
Kąt widzenia (poziomy/pionowy): 178/178
Czas reakcji: 6ms
Gama kolorów: 70 %
Zamglenie szkła: 0 %
Częstotliwość skanowania w poziomie: 135KHz
Maksymalna częstotliwość piksela: 297MHz
Częstotliwość skanowania w pionie: 120Hz
Dynamiczny współczynnik kontrastu: 10 000:1
Wejście HDMI: 2
Wejście Tuner: Nie
USB: Tak
Wejście RGB: Nie
Wejście audio: Nie
Wyjście audio: 1
Wyjście wideo: Nie
Wyjście zasilania: Nie
Wejście RS232: Tak
Wyjście RS232: Nie
Wejście RJ45: Tak
Wejście HDBaseT: Tak
WiFi: Nie
Bluetooth: Nie
Źródło zasilania: AC100-240V ~50/60Hz
Zużycie energii elektrycznej (tryb wł.): 1400
Zużycie energii elektrycznej (tryb uśpienia): 0,5 W
Wymiary wyświetlacza (SxWxG): 1774,8 x 1053,4 x 120 mm

Wymiary opakowania wyświetlacza (SxWxG): 1946 x 1252 x 495 mm
Waga wyświetlacza: 142 kg
Waga brutto (z opakowaniem): 188 kg
Szerokość obudowy: 59,8
Temperatura: -30~50 ℃
Wilgotność: 10~80%, Bez kondensacji
Pamięć zewnętrzna: Nie
Szyba zabezpieczająca: Tak
Obsługa pętli cyfrowej dla ścian wideo z odtwarzaczem MagicInfo: Nie
Klasa efektywności energetycznej: D
EMC: Tak
Bezpieczeństwo: Tak